

Christina Kruse Bildagentur Hamburg
Nienhagener Straße 172
22147 Hamburg

Tel. 040 64861350 (Fotografenr.)
Fax. 040 38613162

eMail info@bildagentur-hamburg.com
Internet www.bildagentur-hamburg.com

Fotografeninformationen 2008

(Stand 13.03.2008)

Vielen Dank für Ihr Interesse an der Bildagentur Hamburg. Wir hoffen, dass Ihnen die folgenden Informationen weiterhelfen. Bitte denken Sie daran, dass es sich bei der Bildagentur Hamburg um eine Spezialagentur handelt und wir derzeit nur an Hamburg-Motiven interessiert sind.

Analoges Bildmaterial

Kleinbild-Material sollte mit 4000 dpi oder mehr (mindestens aber 2700 dpi) hochwertig gescannt vorliegen. Scans von Großbild und Mittelformat müssen mindestens für eine DIN A3 Seite bei 300 dpi ausreichen.

Die digitalisierten Bilder können wir nur annehmen, wenn diese frei sind von

- Staub,
- Fusseln,
- Kratzern,
- schwarzem Rand (durchs scannen).

Zudem müssen die Bilder in der Horizontalen sein und die Schärfe versteht sich von selbst.

Die notwendigen digitalen Bearbeitungen müssen professionell ausgeführt sein (d.h. es darf z.B. nicht erkennbar sein, dass in dem Scan Fusseln entfernt wurden). Ebenfalls muss gewährleistet sein, dass die Farberscheinung verlässlich ist (Stichwort: kalibrierter Monitor) und dass das Farbprofil des Arbeitsraumes in die Datei eingebettet wird (wir verwenden entweder Adobe-RGB oder ECI-RGB). Die Bilder müssen als TIFF abgeliefert werden. Das Bild darf vorher nicht als JPEG bearbeitet worden sein, d.h. dass es im normalen Arbeitsprozess nicht verwendet wurde; also z.B. nicht folgendermaßen: scannen in JPEG, bearbeiten in Photoshop – drehen, beschneiden, Fusseln entfernen – und dann wieder als JPEG speichern. OK wäre der Workflow: scannen in TIFF, bearbeiten in Photoshop (s.o.). Hintergrund ist, dass JPEG ein verlustbehaftetes Kompressionsverfahren ist und beim wiederholten Öffnen und Speichern Qualitätsverluste nicht ausgeschlossen werden können. TIFF-Dateien können mit LZW-Komprimierung gesichert werden um etwas Platz auf den Datenträgern zu sparen.

Ist ein Bild stark bearbeitet bzw. digital verfremdet, müssen wir darüber informiert werden, da wir ein stark bearbeitetes Kleinbild nicht mehr als Kleinbild, sondern es als digitales Bild anbieten. Bei der Angabe „Kleinbild“ muss der Kunde die Möglichkeit haben, auf das Original-Material zurückgreifen zu können um z.B. mit einem Trommelscan alles aus einem Bild für ein Poster herausholen zu können (selbiges gilt natürlich auch für Mittelformat und Großbild).

Wenn Sie nicht die Möglichkeit haben, die Bilder selber zu scannen, gibt es die folgenden Möglichkeiten. Wir bieten das Scannen von gerahmten Kleinbild-Dias mit einem Nikon LS-4000 ED für 0,50€ pro Stück an (als TIFF bei 4000 dpi), und die digitale Nachbearbeitung (Rand vom Scan entfernen und eventuell nötige Farbkorrekturen durchführen) für 0,50€ pro Stück. Bei „exotischem“ Scan-Bedarf (Großformat, Mittelformat, Filmstreifen) und als Alternative, wenn unsere Kapazitäten erschöpft sind, haben wir Adressen von Dienstleistern, die das Scannen anbieten. Wenn jemand von Ihnen Informationen hierzu hat, freuen wir uns über Feedback (ebenso auch über weitere Alternativen).

digital media point / Tel. 0391 53539750
www.digitalmediapoint.de

ScanDiscounter / Tel. 040 69692013
www.scandiscounter.de

Digitales Bildmaterial

Digital fotografiertes Bildmaterial muss mit einer Kamera mit mindestens 8 MPixel Auflösung erstellt werden, in der bestmöglichen Qualität vorliegen und frei von Flecken sein (besonders wichtig für Digital-SLRs: mit sauberem CCD arbeiten!). Ist ein Bild stark bearbeitet, müssen wir darüber informiert werden.

Bildinformationen

Für den Kundenservice brauchen wir die folgenden Angaben zum eingereichten Bildmaterial:

- Wie wurde das Bild hergestellt (Kleinbild-Dia, Kleinbild-Negativ, Mittelformat, Digital etc.)?
- Wann wurde das Bild aufgenommen (bei digital aufgenommenen Bildern reicht das Datum, das von der Kamera als EXIF-Daten im Bild gesichert wird – vorausgesetzt, die Kamera ist richtig eingestellt)?
- Welche Einschränkungen gibt es für die Nutzung (z.B. gesperrt für Postkarten)?
- Welches Release liegt vor (Model-Release, Art-Release, Location-Release, Architekten-Release etc.)?

Es gibt es ein sehr gutes und auch für den Laien verständliches Buch über Fotorecht: „Handbuch zum Fotorecht“ von Alexander Koch (ISBN 3-921864-47-X).

Bildbeschreibung

Die Beschreibung der Bilder muss dessen Bildinhalt enthalten und zwar so genau wie möglich. Es liegt im Ermessen des Fotografen wie „poetisch“ der Text ist. Wichtig ist nur, dass er alle wichtigen Bildinhalte wiedergibt, mit genauer Ortsangabe und verständlich geschrieben ist. Darüberhinaus muss das Bildmaterial mit den wichtigsten Stichworten versehen sein. Diese Informationen müssen uns digital bereitgestellt werden. Zusätzlich ist das Aufnamedatum nötig.

Als Beschreibung über Photoshop als Dateinformationen hinterlegen – jedes andere Programm, das IPTC-Informationen in Bildern ablegen kann ist ebenso geeignet.

Alternativ als Textdatei in der Art

Bilddateiname Bildbeschreibung Aufnahmedatum

hierbei wird der Dateiname per Tabulator von der Beschreibung und dem Aufnahmedatum getrennt.

Oder Sie liefern es als z.B. Excel-Datei mit dem Dateinamen in der ersten Spalte und der Beschreibung in der zweiten etc. Bevorzugt wird auf alle Fälle die direkte Lieferung als IPTC-Informationen im Bild selbst.

Zur Präsentation der Fotografen benötigen wir einen Text zur Person und ein Porträt, am besten einmal auf der Website unter:

„Über uns > Unsere Fotografen“ <http://www.bildagentur-hamburg.com/hh/photographer.php> schauen.

Fotografenagentur

Wer durch uns Aufträge vermittelt bekommen möchte, kann durch die Fotografenagentur Hamburg vertreten werden: <http://www.bildagentur-hamburg.com/hh/photographer.php?overview=1>

Dafür schicken Sie uns die Sparten wie Architektur, Stills etc. in denen Sie für Aufträge zur Verfügung stehen und senden uns noch jeweils drei Bilder pro Sparte. Die Bilder für diese Seite brauchen in keiner Weise etwas mit der Stadt zu tun haben (können aber natürlich), sondern sollen den Fotografie-Stil zeigen. Ebenfalls brauchen wir den Tagessatz für den Sie zu buchen sind; dies ist nur ein Richtwert für uns bei Anfragen von Kunden. Die eigentliche Auftragsabwicklung erfolgt durch den Fotografen.

Unsere Konditionen

Wir richten uns nach der aktuellen Bildhonorarliste der Mitteltandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM) und bieten unseren Fotografen 50 % des erzielten Nutzungshonorars, wenn die Fotos ohne Nacharbeitung unsererseits in das Archiv eingepflegt werden können.

Bitte zur ersten Sichtung eine CD-ROM oder DVD mit 100 Bildern in Layoutqualität sowie 5 Bildern in der höchstmöglichen Qualität als TIFF zusenden.